



Annonce

Chargé.e de mission Digital et Image de la ville

Commune de 35 380 habitants (surclassée 40 000 à 80 000 habitants) de l'Est parisien en fort développement, reliée à Paris directement par la ligne 11, membre de l'Établissement Public Territorial Est Ensemble, la Ville de Romainville met en œuvre une transformation écologique et sociale ambitieuse, avec la volonté de faire autrement : favoriser la construction collective des politiques publiques (élus, agents municipaux, tissu associatif, habitants) et veiller à la transparence des décisions.

Pour accompagner cette ambition, Romainville recrute :

Un.e Chargé.e de mission Digital et Image de la ville à temps complet

Cadre d'emplois des attachés territoriaux

Poste ouvert aux fonctionnaires et aux contractuels

La ville de Romainville est en pleine transformation. Ces mutations économique et sociale sont portées par des valeurs et des ambitions fortes : transition écologique, transparence des politiques publiques, attractivité et inclusion. La municipalité a pour objectif de coconstruire l'action publique avec, et pour les administré.e.s.

Romainville se caractérise aussi par sa qualité de vie comptant des plus grands parcs de la Seine-Saint-Denis, la base de loisirs des Corniches des Forts, une vie commerçante de proximité animée et une programmation culturelle solidaire et riche en partage.

La direction de la Communication est composée d'une directrice, d'une responsable de la communication et d'une équipe de 7 agent.e.s : un chargé de communication, deux graphistes, une journaliste cheffe de projets contenus éditoriaux, un photographe, un reprographe, une assistante administrative et comptable.

Rattaché.e à la directrice de la communication, de l'événementiel et du protocole, vous avez pour missions, stratégiques et opérationnelles, de travailler sur l'image de la ville et de créer un nouveau site internet.

En collaboration avec le studio graphique de la ville, vous travaillez sur l'image de la ville, et vous :

- optimisez le logo actuel et déclinez une charte graphique complète
- proposez des nouvelles structuration éditoriale et charte graphique
- accompagnez les lancements et les mises en œuvre opérationnelles

Dans une logique « d'expérience utilisateur » avec toutes les parties prenantes, vous proposez un nouveau site Internet et vous :

- concevez le cahier des charges (co-construction, web-design, fonctionnalités, développement...)
- gérez le projet dans toutes ses dimensions
- assurez le lancement du site

Compétences et qualités requises

- Maîtrise des enjeux et stratégies de communication, des chaînes et chartes graphiques
- Maîtrise experte de la gestion de projet
- Maîtrise du design de service et bonne connaissance du Web
- Sens aigu de l'organisation, autonomie et efficacité
- Créativité

Conditions :

37h30 par semaine + 15 ARTT et 25 jours de congés annuels

Rémunération statutaire + régime indemnitaire ; possibilité de prime annuelle

Titre-restaurant et participation à la mutuelle (sous conditions)

Ville adhérente à Plurelya, gestionnaire d'œuvres sociales

Poste à pourvoir dès que possible

Date limite de candidatures : 28 septembre 2025

Pour répondre à cette offre, merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à :

Monsieur le Maire

par mail à :

votre.candidature@ville-romainville.fr

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter la Direction des Relations Humaines au 01.49.15.55.60.

N.B : la date limite de dépôt des dossiers de candidatures mentionnée est à titre indicatif, des jurys de recrutement sont organisés tout au long de la procédure de recrutement.