

ABS+R, démarche pionnière à Romainville

Analyse des Besoins Sociaux et Ressources

Grand Atelier du 3 juin 2022
Note de synthèse



LA DÉMARCHE ABS+R

[Retrouvez une description plus détaillée de la démarche ici](#)

L'Analyse des Besoins Sociaux (ABS) est une étude statistique que toutes les villes réalisent pour orienter leurs politiques sociales. A Romainville, la municipalité a décidé d'associer à la démarche, la diversité des acteurs locaux (habitants, associations, entreprises, services publics).

C'est dans ce cadre, que la Compagnie Générale des Autres est allée à la rencontre des Romainvillois pour dessiner, en complément du volet statistique réalisé par le cabinet Compas, un portrait humain et vivant du territoire.

Cette immersion territoriale a débouché sur une analyse pour dégager les grandes ressources et les sujets d'avenir, afin d'imaginer comment développer la fraternité demain à Romainville.



LE GRAND ATELIER

[Retrouvez le livret du participant ici](#)

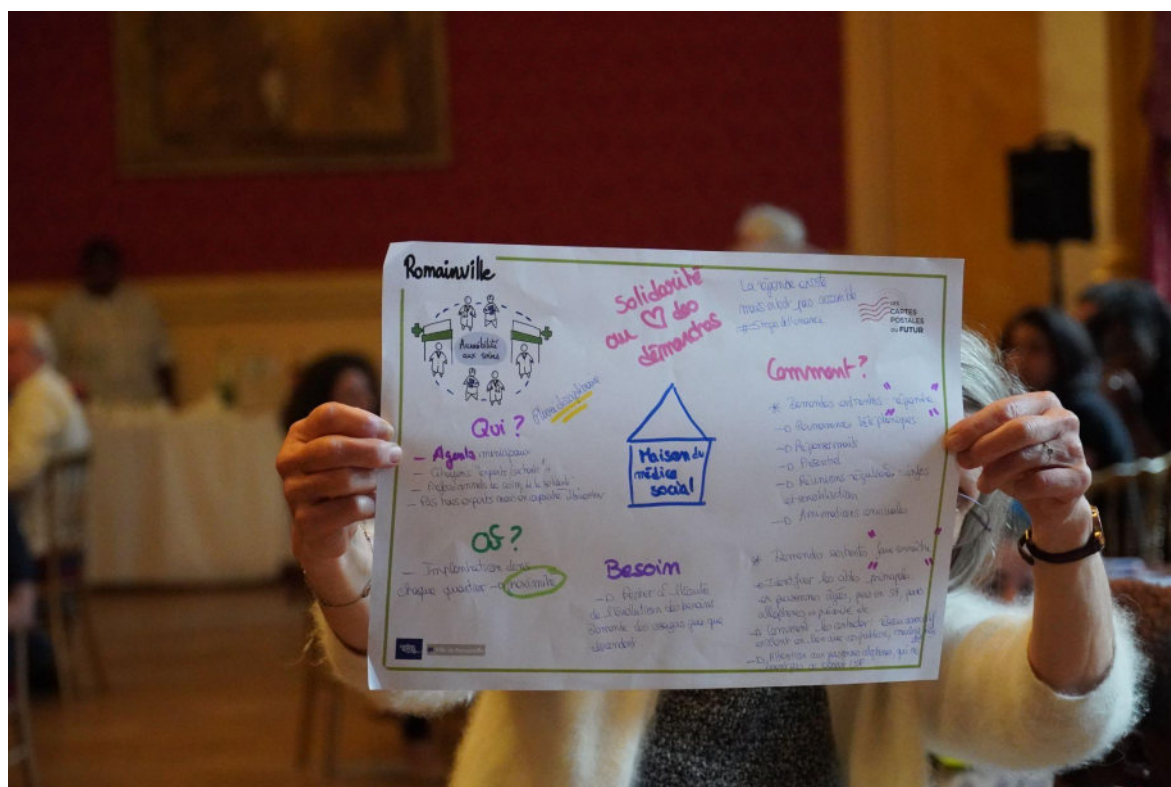


Le 3 juin, une centaine de participants s'est rassemblée au salon d'honneur de la mairie. Habitants, associations, agents municipaux, acteurs économiques, artistes... Ils représentaient la diversité des acteurs de Romainville.

Ensemble, ils ont creusé les sujets d'avenir identifiés lors de l'immersion territoriale. Ils ont illustré leurs ambitions sur des cartes postales géantes visant à adresser la vision du Romainville fraternel et solidaire auquel ils aspirent. Au recto, des schémas et des dessins, et au verso, les explications permettant de concrétiser ce qu'ils ont imaginé.

SYNTHÈSE DES PRODUCTIONS DU GRAND ATELIER

Cette synthèse retrace les éléments saillants de ces échanges riches en créativité et énergie positive. Elle s'appuie sur ces cartes postales, complétées par l'enregistrement de leur restitution orale.



1. Les 3 ressources piliers communes à toutes les idées de projets

Notre immersion sur le territoire a mis en lumière trois ressources piliers caractéristiques de Romainville : **l'histoire cyclique**, **l'esprit village** et **l'ambiance populaire**. Ces trois composantes transparaissent clairement à travers les projets imaginés pour l'avenir fraternel de Romainville.

Les ressources piliers	Ce qui ressort des projets imaginés
L'histoire cyclique On éprouve une nostalgie envers le passé, le "bois perdu", tout en appréciant la renaissance de la cité et en contribuant à son avenir.	→ Valoriser l'histoire pour l'avenir Les habitants sont fiers de vivre à Romainville aujourd'hui, mais tiennent aussi à valoriser les patrimoines et son histoire. Ils souhaitent le transmettre aux nouvelles générations (enfants, jeunes, et futurs habitants) de façon vivante, originale et chaleureuse.
L'esprit village A Romainville, on se connaît tous dans notre quartier, comme dans une grande famille. Ces liens de proximité facilitent l'attachement à la ville entière.	→ Resserrer les liens pour aller vers toute la ville Les habitants ont besoin d'espaces d'échanges accessibles pour se rencontrer entre pairs (commerçants, artistes), à l'échelle de chaque quartier mais également dans une vraie mixité. Ces espaces peuvent être physiques, naturels ou digitaux. Ils partent d'un groupe identifié, comme un quartier, pour s'élargir à l'ensemble de la ville.
L'ambiance populaire On valorise les moments de rassemblement en toute simplicité qui permettent une vraie mixité.	→ S'ouvrir et rendre accessible les espaces Les habitants sont sensibles au fait de mélanger tous les types de population de la ville, quitte à redoubler d'efforts pour inviter les publics que l'on voit le moins. Qu'il s'agisse de soins, de soutien, d'animation festive ou sportive, les initiatives font vivre une ambiance populaire, simple et accessible, dans une volonté que chacun s'y sente à l'aise.



2. Catalogue des idées de projets imaginés par les participants

Avec les cartes postales géantes, les participants de chaque table thématique ont illustré et expliqué leurs idées pour le Romainville fraternel et solidaire. Voici tout ce qu'ils ont imaginé.

[Retrouvez l'ensemble des cartes postales du futur ici](#)

Sujet d'avenir	Ambitions et idées imaginées
Ancrage local des entreprises et commerces	Se retrouver dans des groupes d'échange sur les réseaux sociaux , rassemblant commerçants, artisans et porteurs de projets de tous les quartiers, et au sein d'un tiers lieu. Instaurer une monnaie locale (Euromainville) pour mailler et développer la visibilité des commerçants locaux.
Festivités	Déployer un camion itinérant capable de passer de quartier en quartier pour faire profiter tous les habitants d'une même célébration collective. Organiser collectivement un festival, installer un chapiteau, occuper les friches...
Jeunesse	Monter un restaurant solidaire et local, proposant des activités pour aider les jeunes à se construire dans leur rôle de citoyens (jeux, lecture, débat, orientation). Il porterait le nom de JAS : Jeunesse active solidaire.
Jeunesse	Développer un comité de programmation culture jeunesse dédié à la mise en place d'actions ludiques, éducatives et citoyennes.
Mobilités	Promouvoir les déplacements contemplatifs de la ville, dans le cadre de promenades et déambulations (lieux de carrefour à Carnot, histoire, boutiques). Promouvoir une ambiance village à la sortie du métro.
La nature dans la ville	Amplifier la végétalisation de la ville, pour la rendre pleinement nourricière et accessible aux rencontres conviviales dans l'espace public. Organiser des guinguettes et des ateliers participatifs.
Valoriser les patrimoines	Transformer les maisons des carriers en musée vivant, interactif et intergénérationnel. Créer une maison des associations.
Accessibilités aux soins	Construire des maisons du médico-social dans chaque quartier, disposant de personnel engagé (dont des usagers experts) à entretenir des liens avec les habitants.
Vie artistique	Ériger une maison d'éducation populaire artistique pour favoriser l'interconnaissance et démocratiser la culture, avec des expositions dans les écoles, marchés, cité maraîchère, salon, festival...
Vie de quartier	Concevoir un tiers-lieux permettant la rencontre entre habitants de tous quartiers et de tous âges. Bâtir un café associatif dans lequel les habitants peuvent pré-financer la consommation d'autres habitants, et développer la fonction de communiquant au sein des quartiers.

3. Les partenaires incontournables

Pour se projeter dans leurs projets, les participants ont “adressé” leur carte postale à de réels destinataires, jugés indispensables à la réalisation de ces idées.

La mairie

Monsieur le Maire et l'équipe municipale sont considérés comme essentiels pour la réussite de l'ensemble des projets.

Les services de la vie associative, des espaces verts et d'urbanisme constituent un appui bien identifié pour l'accompagnement matériel, financier et médiatique.

Les habitants

Il y a une véritable envie de se rencontrer et de partager des moments conviviaux tous ensemble.

Les initiatives ont vocation à rassembler les habitants de tous les quartiers, soit en faisant collaborer les acteurs, soit lors de la mobilisation pour atteindre les publics les plus difficiles à rencontrer.

Les associations et centres sociaux

Moteurs de l'animation de la vie de quartier, les associations et centres sociaux sont une ressource de proximité capable de faciliter la réalisation des ambitions fraternelles des habitants. Ce sont des espaces d'écoute, de rencontre et de rassemblement.

Les entreprises

Les commerces et entreprises de Romainville sont capables de dépasser leur fonction première pour avoir une dimension sociale.

Cafés, brasseries, bailleurs ou encore pharmacies, leurs locaux peuvent servir à déployer leur fibre solidaire et accueillir des initiatives qui servent à tous les habitants.

Les établissements scolaires

Établir des liens avec les écoles et collèges de Romainville est vu comme primordial pour impliquer la jeunesse dans la mise en place d'actions qui les concernent directement.

Les jeunes regorgent d'idées et d'ambitions pour l'avenir de leur ville où ils grandissent et s'épanouissent. Ils ont à cœur de mobiliser leur dynamisme pour imaginer le Romainville de demain.